

Oglašavanje

Oglašavanje je vrsta komunikacije kojoj je glavni cilj informirati i navesti na određeno ponašanje.

Razlika između oglašavanja i reklame



Oglašavanje je bilo koji plaćeni oblik neosobne prezentacije i promocije ideja, proizvoda ili usluga od prepoznatljivog sponzora.



Reklama je pretjerano iskazivanje kvaliteta proizvoda ili pojava s ciljem da se privuče pozornost kupaca.

Manipulacija kroz oglašavanje

Oglašavanjem se manipulira na različite načine
npr. stereotipima, poznatim ličnostima...



U reklamama za "Old spice", proizvod promovira mišičavi muškarac što odlikuje jednu od vrlina-snagu. Time se provlači misao da se korištenjem Old Spice proizvoda iskazuje muževnost. Također se provlači da ako ne koriste Old Spice proizvode osoba nije muževna.

Oglašavanje se primjenjuje u više područja, kao što su: trgovina, politika, moral...

Trgovina

Trgovini je cilj oglašavanja prodati proizvod.



Politika

Politici je cilj oglašavanja promoviranje u svrhu prikupljanja glasova.



Društveni moral

U oglasima moralnog sadržaja se poziva na humanost.



Pozitivne poruke u oglašavanju



U reklami za Ožujsko pivo zbog prisutnog odljeva mozгова iz Hrvatske promiče se poruka kako treba ostati u Hrvatskoj te očuvati našu baštinu i tradiciju koja traje od 7. stoljeća.



U reklami za Hyundai se jasno vidi manipulacija, odnosno poruka koju žele prenijeti je da ako netko ne vozi njihov auto nije "cool".



U Gilleteovoj reklami njihov proizvod reklamira poznati sportaš koji je mnogima uzor te tako ciljaju na potrošače koji se ugledaju na njega i tako bolje promoviraju svoj proizvod.